



LAPORAN KEBERLANJUTAN (TAHUN 2022)

PT KREDIVO FINANCE INDONESIA

A. Penjelasan Strategi Keberlanjutan

Sebagai pendahuluan, PT FinAccel Finance Indonesia kini telah berganti nama menjadi PT Kredivo Finance Indonesia ("**Perusahaan**"). Proses perubahan nama Perusahaan dilakukan sejak bulan Februari 2023 dan telah mendapat persetujuan dan pencatatan dari Otoritas Jasa Keuangan ("**OJK**") melalui surat No. KEP-96/NB.02/2023 tanggal 16 Maret 2023 tentang Pemberlakuan Izin Usaha di Bidang Perusahaan Pembiayaan Sehubungan Perubahan Nama PT FinAccel Finance Indonesia Menjadi PT Kredivo Finance Indonesia.

Perubahan nama Perusahaan merupakan salah satu rencana strategis Perusahaan untuk menyesuaikan dengan merek produk pembiayaan yang dimiliki oleh Perusahaan dan lebih dikenal luas oleh masyarakat.

Perusahaan sebagai salah satu perusahaan pembiayaan yang memaksimalkan penggunaan Teknologi Informasi ("**TI**") dalam kegiatan usahanya, senantiasa menunjukkan komitmennya untuk terus memenuhi kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, salah satu bentuk kepatuhan yang diterapkan adalah kepatuhan terhadap Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Perusahaan telah menyampaikan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan ("**RAKB**") untuk tahun 2022 bersamaan dengan penyampaian Rencana Bisnis Perusahaan Tahun 2022, dimana Perusahaan menunjukkan komitmennya terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan, dengan menjalankan kegiatan usaha yang memperhatikan kelestarian lingkungan.

Strategi Keberlanjutan yang disiapkan Perusahaan adalah dengan menerapkan Keuangan Berkelanjutan secara internal, misalnya dengan melakukan penghematan energi (seperti listrik dan air) dan penghematan kertas sebagai bentuk kepedulian Perusahaan terhadap lingkungan.

Disamping itu, Perusahaan juga melaksanakan beberapa kegiatan kepedulian sosial dan lingkungan hidup. Kegiatan ini bertujuan untuk melaksanakan misi tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility - CSR*) untuk memberikan bantuan kepada masyarakat yang membutuhkan.

B. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

1. Aspek Ekonomi

a. Produk Perusahaan

Perusahaan melakukan kegiatan usaha Pembiayaan Multiguna dengan cara Pembelian dengan Pembayaran secara Angsuran; dengan memanfaatkan TI. Pemanfaatan TI dalam penyaluran pembiayaan dilakukan melalui penggunaan aplikasi Kredivo yang terintegrasi dengan beberapa *e-commerce* ternama di Indonesia, seperti Tokopedia, Blibli.com, Bukalapak, JD.ID, Lazada dan lainnya.

b. Pendapatan Perusahaan

Hingga Desember 2022, Perusahaan telah menyalurkan Rp 8,1 triliun pembiayaan baik dari modal ekuitas Perusahaan maupun melalui kerjasama penerusan pembiayaan (*channeling*) dengan institusi keuangan/non-keuangan lainnya. Dari penyaluran ini, Perusahaan memperoleh pendapatan operasional sebesar Rp 907 miliar dari bunga, denda, imbal jasa, dan administrasi.

c. Laba/Rugi

Di tahun 2022, Perusahaan mendapatkan laba bersih sebesar Rp 129 miliar hal ini dikarenakan beban operasional tidak melebihi pendapatan Perusahaan. Perusahaan masih dalam proses melengkapi fungsi-fungsi dalam organisasi, mengembangkan sistem pembiayaan digital dan melakukan pembenahan

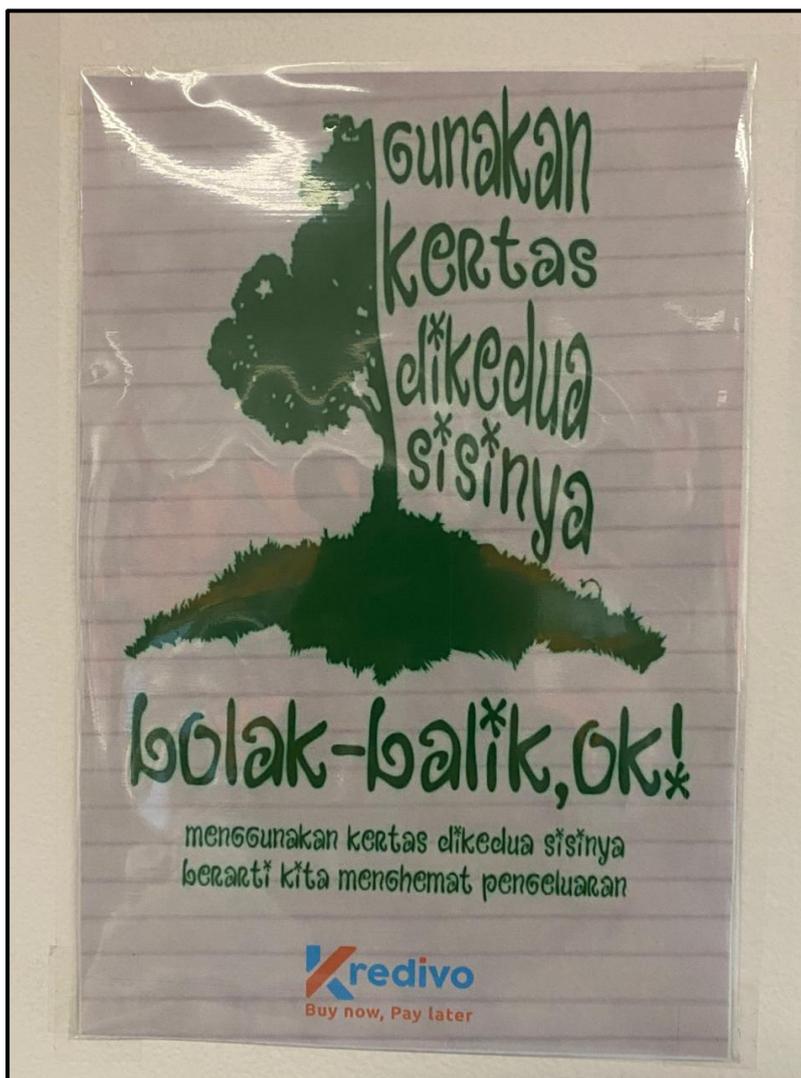
menyeluruh atas tata kelola Perusahaan agar dapat berjalan sesuai dengan peraturan yang ada.

d. Perusahaan belum melibatkan pihak lain dalam melakukan Keuangan Berkelanjutan.

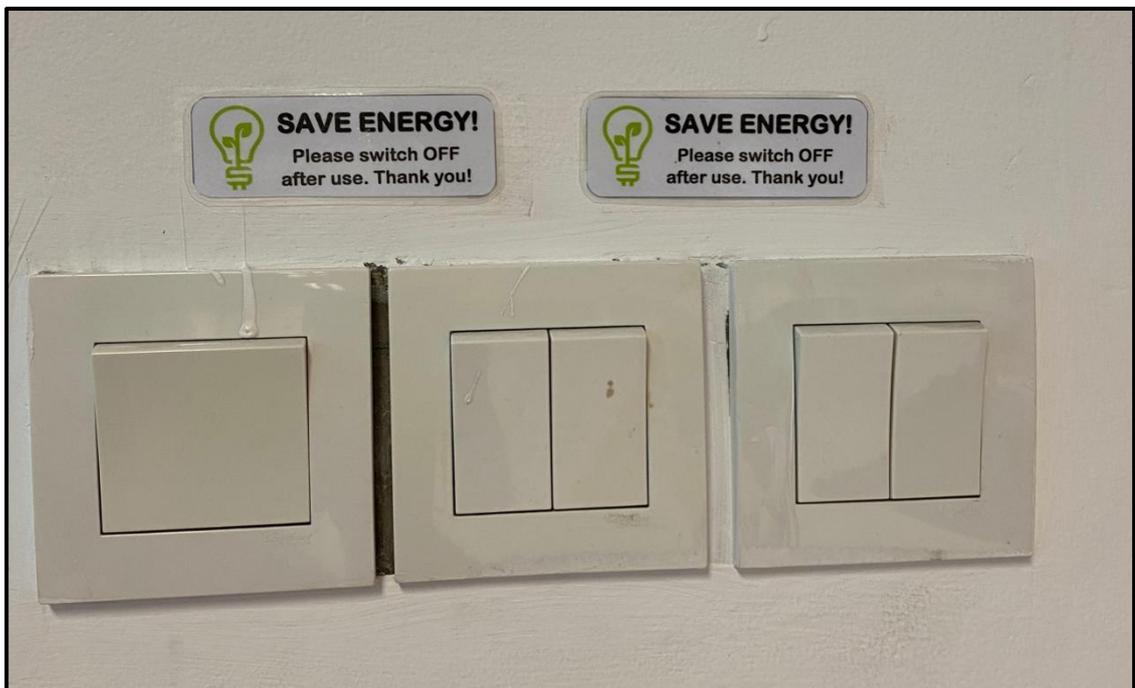
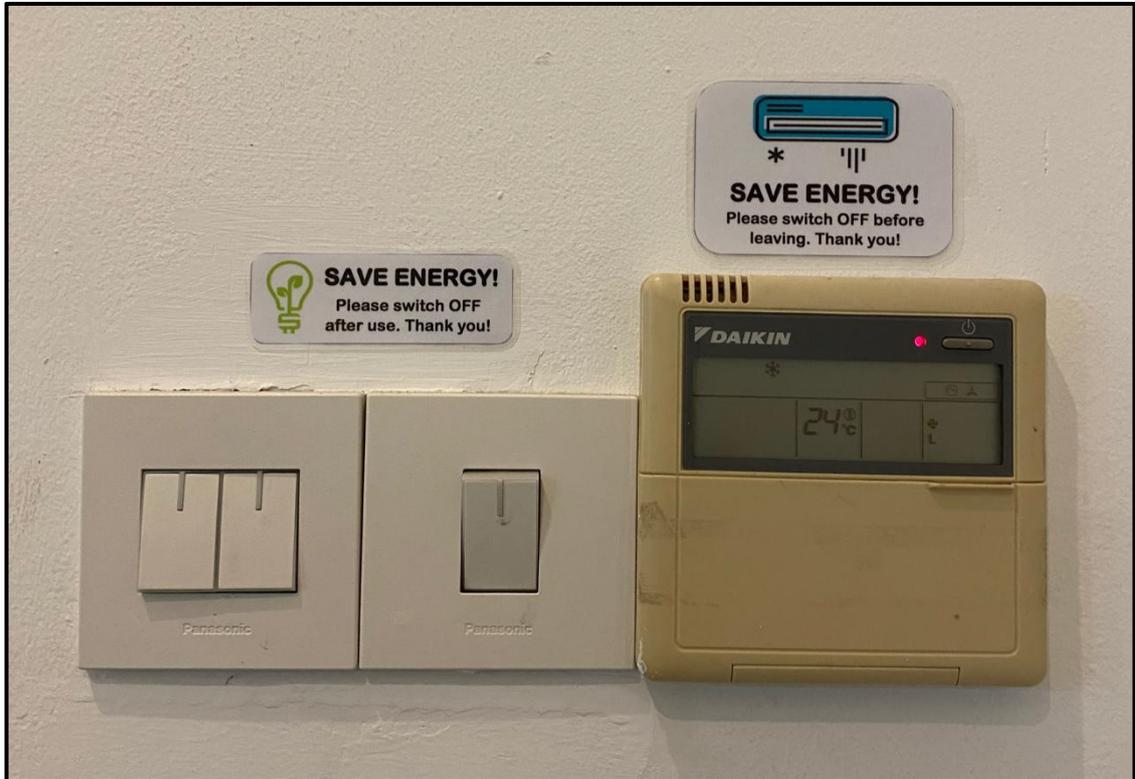
2. Aspek Lingkungan Hidup

Kegiatan usaha Perusahaan memanfaatkan TI secara maksimal, dimana untuk penyaluran pembiayaan dilakukan melalui aplikasi Kredivo secara *paperless*.

Fungsi HRD dan GA secara berkesinambungan juga telah melakukan kampanye untuk meningkatkan *awareness* seluruh karyawan untuk selalu melakukan penghematan energi, antara lain penggunaan kertas, listrik dan air.



Kampanye untuk melakukan penghematan dalam penggunaan kertas telah dilakukan secara terus menerus, salah satunya dengan menempel himbauan seperti di atas; yang diletakkan di dekat mesin *printer* atau *photocopy*.



Perusahaan secara berkesinambungan juga selalu berusaha untuk meningkatkan *awareness* karyawan terkait penghematan energi, salah satunya dengan menempel himbauan seperti di atas; yang diletakkan di setiap saklar lampu dan dekat kontrol *Air Conditioner* yang berada di lingkungan kantor, termasuk di dalam ruang meeting.

3. Aspek Sosial

Sehubungan dengan kegiatan usaha Perusahaan, Perusahaan secara berkesinambungan berperan aktif melaksanakan kegiatan yang dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat pada umumnya mengenai keuangan digital yaitu dengan penyelenggaraan kegiatan literasi dan inklusi keuangan.

Literasi keuangan dilaksanakan dengan kegiatan berupa:

1. Generasi Djempolan

Kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk webinar yang berfokus pada pengelolaan keuangan digital yang diadakan pada bulan Februari, Maret, Oktober, dan Desember 2022 secara nasional dan di beberapa kota diantaranya Jakarta, Cirebon, Palembang, dan Yogyakarta. Acara tersebut dihadiri oleh mahasiswa dan masyarakat umum dengan total partisipan lebih dari 2500 orang.

2. Webinar "*Sexual Harassment in Digital Space*"

Untuk membantu meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai kekerasan seksual di dunia digital, Kredivo mengadakan kegiatan webinar bertema *Sexual Harassment in Digital Space* pada tanggal 8 Maret 2022. Acara ini diikuti oleh lebih dari 6000 peserta.

Inklusi keuangan dilaksanakan dengan program berupa:

1. Cicilan dengan bunga 0% di Pesta Belanja Nasional

Program ini ditujukan untuk masyarakat umum, baik yang merupakan pengguna lama maupun pengguna baru Kredivo. Program ini dilaksanakan pada 3 (tiga) periode yaitu pada 9-11 Oktober 2022, 10-12 November 2022, dan 11-13 Desember

2022. Selama rentang periode tersebut, program ini berhasil mendorong jumlah transaksi hingga 7365 transaksi selama 9 hari.

2. Multifinance Day APPI 2022

Program ini merupakan inisiasi dari APPI yang bertujuan untuk memperluas inklusi keuangan digital di Bandung, Jawa Barat. Dari kegiatan ini, Perusahaan berhasil membukukan pembukaan akun baru sebanyak 106 akun dalam kurun waktu 3 hari yaitu 14-16 Oktober 2022.

3. OJK FinExpo 2022

Program ini merupakan inisiasi dari OJK yang bertujuan untuk memperluas inklusi keuangan digital di Jakarta. Dari kegiatan ini, Perusahaan berhasil membukukan pembukaan akun baru sebanyak 114 akun dalam kurun waktu 5 hari yaitu 26-30 Oktober 2022.

C. Profil Singkat

1. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan

a. Visi

Menjadi Perusahaan Pembiayaan yang berhasil menyelaraskan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup dalam kegiatan usahanya.

b. Misi

Mendorong tumbuhnya ekonomi secara berkelanjutan yang pada akhirnya akan memberikan pasar yang lebih besar bagi industri jasa keuangan.

c. Nilai Keberlanjutan

Penerapan Keuangan Berkelanjutan akan meningkatkan ketahanan dan daya saing Perusahaan agar mampu berkembang dan menyediakan sumber pendanaan yang dibutuhkan masyarakat, sekaligus menjaga kelestarian lingkungan.

2. Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	: PT Kredivo Finance Indonesia
Alamat Perusahaan	: Dipo Tower, Lantai 3 Unit A-B Jl. Gatot Subroto Kav. 51-52 Kel. Petamburan, Kec. Tanah Abang Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta – 10260
Nomor Telepon	: +62-21-2205-5677
Alamat <i>e-mail</i>	: hello@kredivo.com
Situs Web	: https://www.kredivo.id/

3. Skala Usaha

a. Total Aset dan Total Kewajiban

	31 Desember 2022 (dalam jutaan Rupiah)
Total Aset	858.510
Total Kewajiban	645.038
Total Ekuitas	213.472

b. Jumlah Karyawan*

Jumlah Tenaga Kerja Berdasarkan Tingkat Pendidikan	Tenaga Kerja Tetap			Tenaga Kerja Kontrak		
	Laki-Laki	Perempuan	Total	Laki-Laki	Perempuan	Total
Tingkat Pendidikan Lainnya di Bawah SMA	0	0	0	0	0	0
SMA	7	10	17	106	90	196
Diploma	1	0	1	7	12	19
Sarjana	72	28	100	29	44	73
Pasca Sarjana	0	1	1	0	0	0
Total	80	39	119	142	146	288

Jumlah Tenaga Kerja Berdasarkan Status Ketenagakerjaan dan Divisi	Tenaga Kerja Tetap		Tenaga Kerja Kontrak	
	Tenaga Manajerial sampai satu level di bawah Direksi	Staf dan Tingkat Tenaga Kerja Lainnya	Tenaga Manajerial sampai satu level di bawah Direksi	Staf dan Tingkat Tenaga Kerja Lainnya
Pemasaran	3	1	0	0
Analisis Kelayakan Pembiayaan	0	21	0	14
Penagihan	1	21	0	163
Human Resource (HR) dan General Affair (GA)	1	9	0	2
Administrasi dan Pembukuan	0	10	0	0
Manajemen Risiko	1	2	0	0
Audit Internal	1	0	0	0
Legal	2	1	0	0
Teknologi Informasi (IT)	5	7	0	0
Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme	1	0	0	0
Fungsi Lainnya	0	32	0	109
Total	15	104	0	288

*Data karyawan per Desember 2022 dengan jumlah total 407 (empat ratus tujuh) orang.

c. Persentase Kepemilikan Saham

Saham Perusahaan dimiliki oleh badan usaha asing sebesar 85% dan badan usaha Indonesia sebesar 15%.

d. Wilayah Operasional

Wilayah penyaluran pembiayaan mencakup seluruh kota di Indonesia. Hal ini dimungkinkan karena pengajuan pembiayaan dilakukan melalui aplikasi Kredivo yang dapat diunduh dengan mudah di *smartphone* calon debitur dan debitur dimanapun mereka berada.

4. Produk Perusahaan

Produk perusahaan berfokus pada:

- a. Pembiayaan Multiguna dengan cara pembelian dengan pembayaran secara angsuran dengan memanfaatkan TI. Pemanfaatan TI dalam penyaluran pembiayaan dilakukan melalui penggunaan aplikasi Kredivo yang terintegrasi

dengan beberapa *e-commerce* ternama di Indonesia, seperti Tokopedia, Blibli.com, Bukalapak, JD.ID, Lazada dan lainnya; serta jaringan toko *offline*.

- b. Pembiayaan Investasi Produktif dengan cara penyaluran pembiayaan pada sektor produktif melalui kerja sama dengan pihak ketiga.
5. Keanggotaan pada Asosiasi
- Perusahaan terdaftar sebagai anggota Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia dengan nomor 1334/JKT/VI/20.
6. Perubahan Signifikan
- Tidak terdapat perubahan pada pemegang saham Perusahaan.
 - Komposisi pemegang saham saat ini adalah:
 - a. 85% saham dimiliki oleh FinAccel Pte.Ltd.; dan
 - b. 15% saham dimiliki oleh PT Wanteg Selaras Alam.

D. Penjelasan Direksi

1. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan
 - Perusahaan fokus mengembangkan teknologi sebagai bagian dari aspek keberlanjutan; baik untuk meningkatkan layanan, proses penyaluran pembiayaan, maupun menjaga kelestarian lingkungan. Di sisi lain, penggunaan teknologi menjadi semakin relevan di masa pandemi COVID-19 dimana seluruh kegiatan usaha tetap dapat berjalan dengan lancar tanpa tatap muka (*work from home*).
 - Perusahaan terus berupaya untuk berperan dalam keuangan keberlanjutan melalui beberapa aktivitas seperti melakukan edukasi, baik internal maupun eksternal, dan melakukan seleksi terhadap debitur melalui persyaratan kredit yang memperhatikan aspek-aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (“LST”) serta menjalankan operasional perusahaan dengan memperhatikan aspek ramah lingkungan.
 - Tantangan lainnya dalam menerapkan strategi keberlanjutan adalah meningkatnya risiko lingkungan dan sosial, seperti kerusakan lingkungan,

pemanasan global dan iklim yang ekstrim, banjir, kekeringan, degradasi lingkungan; yang menjadi tanggung jawab kita bersama. Selain itu, dengan adanya pandemi COVID-19 maupun penyakit penyerta lainnya saat ini, perlu menjadi perhatian penting bagi seluruh pelaku usaha.

2. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Di tahun 2022 Perusahaan secara aktif menyalurkan pembiayaan multiguna dan juga pembiayaan produktif kepada debitur yang termasuk dalam portofolio Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (“UMKM”) dan melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (“CSR”) yang berdampak nyata pada masyarakat.

3. Strategi pencapaian target

- Meskipun masih menghadapi tantangan pandemi COVID-19, Perusahaan terus berupaya menjaga kinerja bisnis serta menerapkan keuangan berkelanjutan secara maksimal. Perusahaan menyadari bahwa prospek pembiayaan untuk UMKM masih terbuka luas, sehingga Perusahaan menerapkan strategi pada penyaluran pembiayaan UMKM di tahun 2022.
- Perusahaan juga terus mengidentifikasi portofolio hijau untuk memanfaatkan peluang dan prospek usaha dengan pembiayaan berwawasan LST.

E. Tata Kelola Berkelanjutan

1. Direksi

- Pada tahun 2022, Perusahaan memiliki 5 (lima) orang Direksi dengan komposisi sebagai berikut:

Direktur Utama	: Umang Rustagi
Direktur	: Paramananda Budi Setyawan
Direktur	: Lily Suriani
Direktur	: Andy Nahil Gultom
Direktur	: Kevin Fridolin Siahaan

- Direksi bertanggung jawab dalam penyusunan RAKB, dibantu dengan Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan.
2. Dewan Komisaris
- Pada tahun 2022, Perusahaan telah memiliki 2 (dua) orang Dewan Komisaris dengan komposisi sebagai berikut:
Komisaris Utama : Anita
Komisaris Independen : Rolytha Sayuli Meinaritha
3. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan
- a. Tugas
- Menyiapkan, mengembangkan dan/atau menyesuaikan Kebijakan/Prosedur terkait Keuangan Berkelanjutan, berkoordinasi dengan Fungsi/Departemen terkait;
 - Melakukan kajian atas pelaksanaan RAKB, berkoordinasi dengan fungsi/departemen terkait;
 - Merencanakan dan/atau mengkoordinasikan sesi/kegiatan peningkatan kapasitas yang diperlukan untuk pengembangan dan implementasi Keuangan Berkelanjutan;
 - Memantau kemajuan pelaksanaan Rencana Aksi berdasarkan indikator yang telah ditentukan.
- b. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan telah ditunjuk oleh Direksi melalui surat keputusan Direksi Perusahaan No. 12/KEP.DIR/XII/2020.

F. Kinerja Keberlanjutan

1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Perusahaan berusaha untuk meningkatkan kesadaran tentang Keuangan Berkelanjutan kepada semua karyawan, salah satunya dengan melakukan kampanye

kesadaran melalui poster terkait kampanye hemat listrik, kertas, dan air di area kantor Perusahaan.

2. Kinerja Ekonomi

Perusahaan tidak menyusun laporan keuangan keberlanjutan yang terpisah dari laporan keuangan tahunan. Selain itu rencana kerja aksi keuangan berkelanjutan Perusahaan masih difokuskan pada peningkatan kesadaran karyawan dan penerapan program *green office*, sehingga biaya yang dikeluarkan masih tidak signifikan dan tergabung dalam biaya pemasaran dan administrasi Perusahaan.

3. Kinerja Sosial

a. Perusahaan berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen, misalnya dengan pemberian bunga yang kompetitif, proses penagihan yang sama bagi seluruh konsumen.

b. Ketenagakerjaan

Perusahaan memberikan kesetaraan kesempatan bekerja dengan adanya jenjang karir yang jelas, pemberian promosi dan remunerasi sesuai dengan hasil penilaian.

c. Masyarakat

Di tahun 2022, Perusahaan melaksanakan beberapa kegiatan sosial bagi masyarakat diantaranya:

No	Nama Kegiatan	Deskripsi	Periode
1	Pendistribusian <i>Smart Chart</i> (Poster Pintar) Pencegahan <i>Stunting</i>	Kegiatan ini diinisiasi oleh Perusahaan yang bekerjasama dengan 1000 <i>Days Fund</i> . Penyebaran 335.797 poster di 2.247 klinik Kesehatan dan posyandu yang tersebar di seluruh Indonesia. Total penerima manfaat dari poster pintar adalah 486.929 orang	April – Desember 2022

No	Nama Kegiatan	Deskripsi	Periode
2	APPI Peduli Korban Bencana Gempa Cianjur, Jawa Barat	Perusahaan turut membantu masyarakat yang terdampak gempa Cianjur, Jawa Barat yang terjadi pada tanggal 21 November 2022 sebagai wujud kepedulian industri pembiayaan kepada sesama. Sumbangan ini disalurkan oleh APPI melalui Palang Merah Indonesia (PMI) pada hari Senin, 5 Desember 2022.	26 November – 5 Desember 2022

4. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan terus mengembangkan aplikasi yang digunakan dalam kegiatan usaha pada proses pengajuan aplikasi pembiayaan. Pelanggan/debitur diberikan kemudahan untuk dapat mengajukan aplikasi dan menikmati pembiayaan kapan saja dan dimana saja secara *online*, dengan aman, nyaman dan mudah. Selain itu, Perusahaan terus memperluas kerja sama dengan pihak ketiga guna dapat memenuhi kebutuhan masyarakat pada umumnya.

G. Tanggapan terhadap umpan balik laporan tahun sebelumnya

Laporan Keberlanjutan ini disusun dan dilaporkan sebagai pemenuhan atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.



Untuk dan atas nama Direksi,
PT KREDIVO FINANCE INDONESIA

Umang Rustagi

Direktur Utama

28 April 2023

